



(試讀版)

國際行銷降龍十八掌

給台灣外銷廠商的18個槓桿策略

點金成鑽篇

6堂課，現場授課。讓客戶、合作伙伴拜託你賣給他、與他合作的秘訣。創造正向永續循環金流、最高段的國際行銷策略。

左右互搏篇

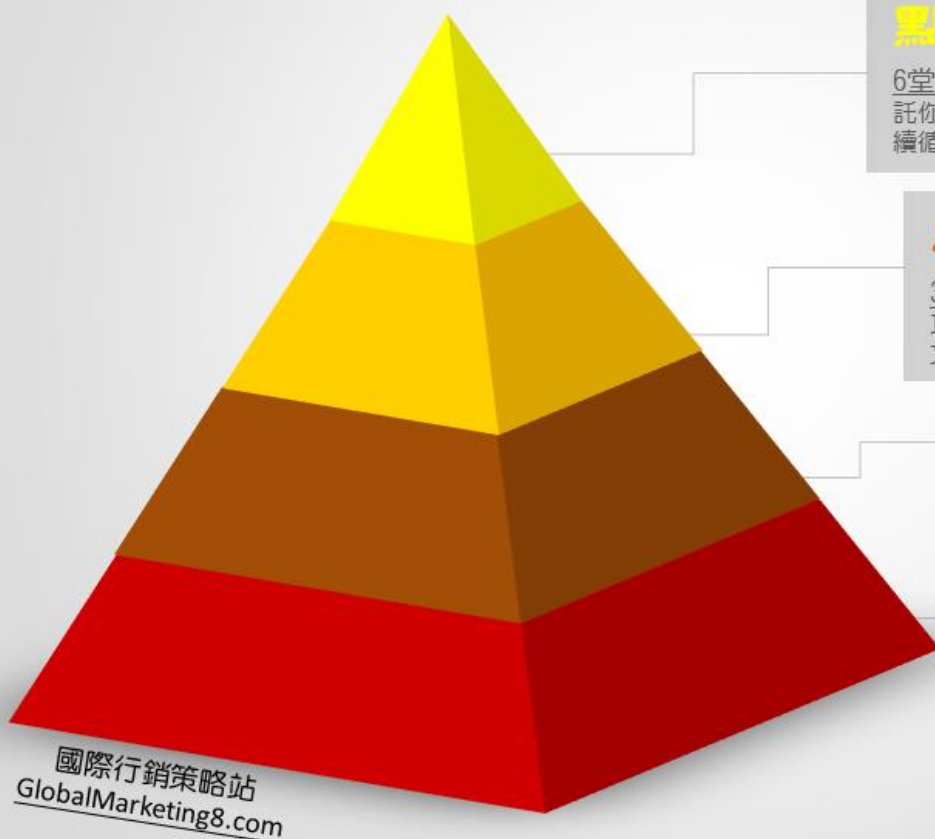
3堂課，影片授課。增加雙倍戰力的巧妙槓桿技巧，適用於行銷實務中，如文案、參展、電話等行銷。

群蜂釀蜜篇

3堂課，影片授課。如何讓別人心甘情願貢獻他的資源，相互合作、更好更快的完成你的企業目標、不只雙贏，而且業績倍增？

心法篇

6堂課，影片授課。行銷大師不告訴你的成功關鍵，知道這些，外銷業績開始成長！



圖一：「國際行銷降龍 18 掌」架構圖



圖二：「國際行銷降龍 18 掌」目錄

試讀版說明：

「國際行銷降龍 18 掌」共有 18 章(如上圖)，試讀版共有 1~6 章。請點擊「開始學習」的按鈕，以便(上網)看到內容。

或到 <http://globalmarketing8.com/free-18-download> 閱讀線上版。

第1章：國際行銷如何救台灣？



(閱讀權限：免登錄即可閱讀)

✓大綱：

除了外銷廠商之外，「國際行銷」是誰的天堂呢？《國際行銷降龍十八掌》到底是誰非看不可呢？而這些企業致命的弱點以及解決方案究竟是什麼呢？

✓關鍵字：

醫美行銷,觀光行銷,國際行銷,外銷廠商行銷策略

開始學習！

第2章：為什麼一定要使用槓桿策略？



(閱讀權限：免登錄即可閱讀)

✓大綱：

槓桿原理如何應用在商業策略上？外銷廠商如何運用他**四兩撥千金**？兩個經典案例讓您一目瞭然、立即運用，助您走出「**事倍功半**」、加班永無止境的窮忙迴圈！

✓關鍵字：

槓桿策略,國際行銷,B2B行銷

開始學習！

第3章：讓營業額2倍增加的3種方法



(閱讀權限：免登錄即可閱讀)

✓大綱：

增加業績有幾種方法？你可能會回答有成百上千種。但是健豪老師告訴你，不論你是365行哪一行，**增加業績只有3種方法**！只要把握了這三個方法去思考、去延伸研究，業績倍增非夢事！B2C廠商適用、B2B廠商同樣適用！這個影片當中舉的**10個案例**，讓你一次搞懂這簡單實用的架構！

✓關鍵字：

國際行銷,行銷策略, **B2B行銷**, B2C行銷,麥當勞行銷,助聽器行銷,增加購買頻率

開始學習！

第4章：如何用金錢換取關鍵時間？



(閱讀權限：請先登錄，即可免費閱讀)

✓大綱：

你覺得時間重要？還是金錢比較重要呢？影片的分析，將出乎你的意料！寸金難買寸光陰，健豪老師教你**用錢買時間**。沒有學到這一招，你永遠只能把自己珍貴的時間，便宜的出賣給那些已掌握此技巧的人了！這招也是讓你的企業**10倍速成長**的關鍵！

✓關鍵字：

用錢買時間,槓桿策略,國際行銷,行銷顧問

免費登錄，開始學習！

第5章：如何最快賺進最多的現金？



(閱讀權限：請先登錄，即可免費閱讀)

✓大綱：

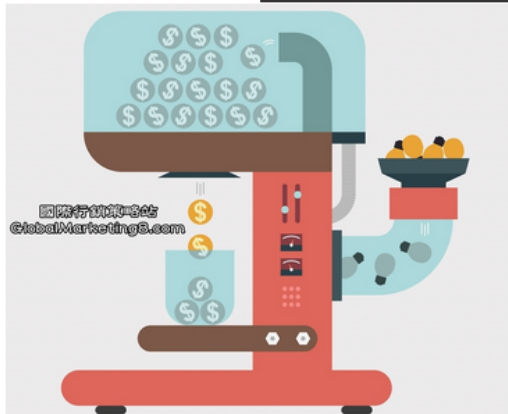
富翁為什麼可以當富翁？凡人之所以為凡人？他們之間的**關鍵區別**在哪裡？了解這些，你將可以在最短的時間內賺進最多的Money！你曾經對你的企業做過SWOT分析嗎？這是基本的，你還需要進一步**針對XXX及OOO做SWOT分析**，這將幫助你擊潰您在外銷市場上的競爭對手！

✓關鍵字：

賺錢策略,富翁秘訣,SWOT分析,產業定位,國際行銷

免費登錄，開始學習！

第6章：讓老客戶再度購買的秘訣



(閱讀權限：請先登錄，即可免費閱讀)

✓大綱：

你的資料庫中有多少老客戶名單呢？他們最近一次回來消費是何時的事？多久回來**重覆購買**呢？這段影片將告訴你，行銷總監、業務副總在市場上犯的**最嚴重的、最低級的過錯**是什麼！

✓關鍵字：

媒體行銷策略,增加購買頻率,國際行銷,研討會行銷,B2B行銷,老客戶36策

免費登錄，開始學習！

以上為第1～6章，希望你喜歡，
本書為試讀版，第7～18章，請拜訪這邊：

<http://globalmarketing8.com/18-leverage-strategies-for-export-business-index/>